



## MATERA CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA 2019

Il 17 ottobre 2014 il ministro ai Beni e alle Attività culturali e al Turismo Dario Franceschini, a chiusura dell'intenso percorso di candidatura e a seguito della valutazione della giuria internazionale, ha proclamato Matera Capitale Europea della Cultura per il 2019.

### IL PERCORSO DI CANDIDATURA

L'idea di candidare Matera a capitale europea della cultura è stata promossa alla metà del 2008 da un gruppo di giovani, costituitisi nell'**Associazione Matera 2019** con l'obiettivo principale di avviare il percorso della candidatura attraverso il coinvolgimento dal basso dell'intera comunità lucana.

Per rafforzare e rendere condiviso tale percorso, le istituzioni regionali hanno dato luogo nel luglio del 2011 al **Comitato Matera 2019**, con una sua autonomia giuridica, volto specificamente a preparare e sostenere unitariamente la candidatura. L'operato del Comitato è stato caratterizzato da un forte e ampio sostegno da parte di tutte le forze politiche di qualsiasi orientamento, da un mandato strategico che ha dato grande autonomia al management e alla direzione artistica e da importanti apporti economici, riuscendo a sviluppare progetti pilota, intensificare le relazioni internazionali e attrarre talenti e operatori da tutta Europa. Altro importante traguardo conseguito dal Comitato è stato quello di allargare la comunità diffusa dei sostenitori della candidatura, attraverso una strategia che ha previsto la creazione di un webteam di volontari, l'utilizzo pervasivo dei social network, la collaborazione con un canale televisivo locale, il consolidamento della web community, il coinvolgimento dei cittadini nei progetti di animazione territoriale. Il lavoro sulla candidatura di Matera è stato affiancato e supportato anche da un **Comitato Scientifico**, all'interno del quale sono state combinate expertise europee e locali.

FONDAZIONE MATERA-BASILICATA 2019

*Sede legale: Palazzotto del Casale, via Madonna delle Virtù, Rioni Sassi – 75100 Matera*

*Tel. 0835 256384 – web - [www.matera-basilicata2019.it](http://www.matera-basilicata2019.it)*



Dopo l'entrata in *shortlist*, le istituzioni hanno deciso di dare un'ulteriore prova di investimento in questo percorso, costituendo nel settembre 2014 una **Fondazione** di partecipazione denominata "**Matera-Basilicata 2019**" con durata fino al 31 dicembre 2022, indipendentemente dalla vittoria del titolo. La Fondazione Matera-Basilicata 2019 è il soggetto preposto ad attuare le linee di intervento delineate nel dossier finale di candidatura al fine di consolidare il posizionamento acquisito da Matera e dalla Basilicata a livello europeo nel settore della creatività e di diventare una piattaforma culturale per il Mezzogiorno d'Europa. La durata della Fondazione è collegata all'arco temporale in cui si attuerà la strategia culturale delineata nel dossier di candidatura (2015-2020) e alla esigenza di gestire, monitorare e valutare gli esiti e gli impatti della strategia stessa.

La Fondazione Matera-Basilicata 2019 persegue gli **obiettivi** definiti nel dossier di candidatura, ossia:

- attrarre e valorizzare la creatività attraverso nuovi talenti ed investimenti,
- attuare un nuovo modello di cittadinanza culturale di dimensione europea fondato sulla co-creazione, coproduzione e condivisione di pratiche artistiche,
- favorire l'inclusione sociale attraverso l'arte e la cultura,
- promuovere l'innovazione sociale, tecnologica e culturale.

## IL DOSSIER DI CANDIDATURA

Il dossier finale di candidatura, con il quale Matera ha vinto il titolo di Capitale Europea della Cultura 2019, è riassunto nello **slogan "Open future"**. Matera 2019 vuole infatti essere un'opportunità per creare una **cultura aperta**, in tutte le sue molteplici declinazioni: aperta perché "accessibile a tutti"; aperta perché "non oscurantista nei confronti dei pensieri e delle sensibilità"; aperta perché "disponibile al dialogo". Da un punto di vista operativo, aprirsi significa perciò confrontarsi con gli abitanti culturali del resto d'Italia e dell'Europa; liberare i

FONDAZIONE MATERA-BASILICATA 2019

Sede legale: Palazzotto del Casale, via Madonna delle Virtù, Rioni Sassi – 75100 Matera

Tel. 0835 256384 – web - [www.matera-basilicata2019.it](http://www.matera-basilicata2019.it)



dati e condividere la conoscenza, in modo particolare all'ambito dei beni culturali; garantire trasparenza in tutte le azioni pubbliche; accogliere operazioni culturali inaspettate.

La sfida principale di Matera 2019 è quella di allargare e qualificare il pubblico della cultura, sperimentando nuovi modelli di ascolto, condivisione e produzione, abbracciando l'idea di un "abitante culturale" che partecipi attivamente ai processi di **co-creazione** e di **co-generazione**. La cultura deve tornare a far parte della vita di tutti i giorni come pratica, messa in relazione con gli altri, espressione creativa, esercizio di un nuovo modo di apprendere e di sentirsi cittadini.

La metodologia del programma culturale prevede, inoltre, che ciascuno dei progetti da realizzare abbia sempre una **triplice dimensione di coinvolgimento e di co-progettazione**: una dimensione locale, con le città di Matera, Potenza e il resto della Basilicata; una dimensione che si apre a tutto il Sud Italia e alle scene culturali del nostro Meridione; una dimensione più continentale, che intende coinvolgere gli operatori della cultura su scala paneuropea e transnazionale.

### **TEMI, PROGETTI, OBIETTIVI CHIAVE**

Il programma culturale di Matera 2019 poggia le sue basi su **due progetti chiave**: l'**Open Design School (ODS)** e l'**Istituto Demo-Etno-Antropologico (I-DEA)**.

L'**I-DEA** si propone di mettere in rete (letteralmente e metaforicamente) gli innumerevoli archivi della Basilicata in un sapere unico, tanto vasto quanto profondo. Progetto ambizioso e generoso, che mette a disposizione di tutti conoscenze che fanno parte di un patrimonio unico, è tuttavia frugale nello spirito, in quanto si avvale di ciò che già esiste, rendendolo infinitamente più fruibile, tramite la digitalizzazione e le tecniche di cultural mapping. Gli archivi dell'I-DEA forniranno la materia prima per il lavoro creativo di insegnanti, studenti, artisti, accademici, imprenditori e policy makers. Permetteranno di svolgere una nuova

FONDAZIONE MATERA-BASILICATA 2019

*Sede legale: Palazzotto del Casale, via Madonna delle Virtù, Rioni Sassi – 75100 Matera*

*Tel. 0835 256384 – web - [www.matera-basilicata2019.it](http://www.matera-basilicata2019.it)*



cartografia culturale, utile per la progettazione artistica, la didattica a livello scolastico e universitario, e per impostare strategie distintive di comunicazione e marketing territoriale, nonché di sviluppo economico locale. Quest'utilizzo dinamico degli archivi farà da modello per altre città e regioni europee.

L'ODS sarà invece il primo laboratorio progettuale e produttivo europeo costruito intorno ai principi di una cultura aperta, di un apprendimento tra pari e di una produzione digitale. Gli eventi collaterali a Matera 2019 – produzioni teatrali, laboratori di comunità, attività culturali itineranti, giochi urbani – saranno possibili grazie a un processo quinquennale che prevede lo sviluppo di specifiche competenze e un percorso di apprendimento partecipativo innovativo. La scuola riunirà autori, blogger, designer, artigiani, hackers, studenti, altri professionisti e accademici che trasformeranno Matera e la Basilicata in una piattaforma di radicale innovazione nell'ambito dell'arte, della scienza e della tecnologia, lasciando una ricca eredità fatta di conoscenze, imprenditorialità, spirito d'iniziativa.

\*\*\*

Il progetto culturale di Matera 2019 si articola altresì in **cinque principali filoni tematici**, ognuno dei quali diviso in *cluster*, o gruppi progettuali, che sviluppano l'indagine su un determinato aspetto del tema attraverso una serie di iniziative di grande, media e piccola scala:

- Futuro remoto
- Radici e percorsi
- Riflessioni e connessioni
- Continuità e rottura
- Utopie e distopie

FONDAZIONE MATERA-BASILICATA 2019

Sede legale: Palazzotto del Casale, via Madonna delle Virtù, Rioni Sassi – 75100 Matera

Tel. 0835 256384 – web - [www.matera-basilicata2019.it](http://www.matera-basilicata2019.it)



Il tema **“Futuro Remoto”** rappresenta una riflessione sul nostro rapporto millenario con lo spazio e le stelle; un rapporto che, ripercorrendo i passi di uno dei residenti più illustri della regione, Pitagora, esplora l’antica bellezza universale della matematica; al tempo stesso, verranno analizzate le infinite possibilità dei futuri remoti, contemplando città volanti e ambientando in luoghi di suggestione spirituale (come le chiese rupestri) o cosmologica (come il Centro di Geodesia Spaziale) concerti sperimentali. Si metteranno a confronto pratiche antichissime con modelli di vita fruibili, capaci di influenzare le idee di cultura e sviluppo dei prossimi decenni.

Come in molte altre città europee, il rapporto di Matera con la modernità può dirsi conflittuale: più di vent’anni dopo l’iscrizione dei Sassi — un tempo considerati “vergogna nazionale” — nella lista del Patrimonio Mondiale dell’UNESCO, la città sta ancora cercando di venire a patti con la sua identità fisica. Il tema **“Continuità e rotture”** rappresenta un’opportunità per elaborare una terapia collettiva, la possibilità di affrontare non solo la vergogna della città in sé, quanto le sue molteplici forme a livello europeo, che spaziano dalle crescenti diseguaglianze sociali, al risorgere del razzismo, all’incapacità di molti paesi europei di offrire futuro e speranza ai loro giovani e al dramma dell’esodo di disperati in fuga da guerre in Africa e in Asia. Matera 2019 è un’occasione per vedere la bellezza non solo nei teatri e nei musei, ma anche negli spazi che abitiamo quotidianamente, e considerare il tema dell’estrazione del petrolio in Basilicata come un’opportunità per interrogarci sul rapporto tra l’uomo e l’ambiente.

Partendo dalla insopprimibile tensione utopica della storia di Matera, il tema **“Utopie e Distopie”** intende testare nuovi schemi innovativi che rappresentino una sfida ai preconcetti: che per le città del Sud il turismo sia l’unica strada percorribile per raggiungere la stabilità economica, la tecnologia il solo modello di mediazione possibile nelle relazioni, la monocultura industriale l’unica opportunità di sviluppo e l’enogastronomia il principale fattore identitario di un territorio. C’è bisogno di un cambiamento di mentalità profondo, che vada oltre gli atteggiamenti fatalistici, il familismo amorale e l’opacità di informazione e gestione della cosa

FONDAZIONE MATERA-BASILICATA 2019

*Sede legale: Palazzotto del Casale, via Madonna delle Virtù, Rioni Sassi – 75100 Matera*

*Tel. 0835 256384 – web - [www.matera-basilicata2019.it](http://www.matera-basilicata2019.it)*



pubblica, che troppo spesso hanno bloccato il rinnovamento del Sud Italia. Attraverso una serie di giochi e sport urbani e rurali, Matera verrà trasformata in un terreno su cui immaginare alternative possibili a realtà che diamo per scontate.

Il tema “**Radici e Percorsi**” esplora precisamente le straordinarie possibilità della cultura della mobilità che accomuna l’Europa. L’istinto al movimento è radicato nella vita quotidiana di Matera, sin dalla tradizione della “transumanza”, che ogni anno vede le mandrie di bestiame attraversare la Murgia. La mobilità è la linfa vitale della regione: dalla Magna Grecia a Roma, o all’epoca dei Bizantini e dei Longobardi, Arabi, Svevi o Angioini, la Basilicata ha sempre rappresentato uno spazio di incontro e convergenza. Di recente, al pari di molte altre regioni rurali d’Europa, Matera ha dovuto affrontare devastanti diaspore migratorie, per poi vedere l’inizio di un ritorno, in tempi molto vicini a noi, di una generazione di giovanissimi, attratti dai valori espressi dalla cultura meridionale.

Il tema “**Riflessioni e Connessioni**” prende le mosse dal classico motto latino, in seguito adottato da Lorenzo de’ Medici, “Festina lente” (affrettati lentamente): dobbiamo riscoprire il valore del tempo e della lentezza, prendere le distanze dall’egemonia del presente immediato e fare un passo indietro rispetto al ritmo accelerato che scandisce la vita del XXI secolo. Il programma culturale intende inoltre provare che l’arte, la scienza e la pratica diffusa della cittadinanza culturale possono rappresentare in tutta Europa gli elementi catalizzatori di un nuovo, rivoluzionario modello di comunità, radicato nella “pratica della vita quotidiana”. La narrazione, il racconto orale e cinematografico, sono centrali in questo processo di riesame dell’identità personale, nonché potenti strumenti in grado di stringere legami con altre culture europee, al pari della “lentezza”. L’ambiente fisico di Matera ci incoraggia a ripensare le cose ab initio e a considerare questioni essenziali e valori fondamentali.

\*\*\*

La selezione dei progetti da realizzare e la strutturazione del programma culturale di Matera 2019 sono state effettuate in base a **otto valori chiave**, individuati attraverso il dialogo e lo

FONDAZIONE MATERA-BASILICATA 2019

*Sede legale: Palazzotto del Casale, via Madonna delle Virtù, Rioni Sassi – 75100 Matera*

*Tel. 0835 256384 – web - [www.matera-basilicata2019.it](http://www.matera-basilicata2019.it)*



scambio con le organizzazioni, i gruppi di partner e la cittadinanza di Matera: Frugalità, Collaborazione, Accessibilità, Coraggio, Generosità, Passione, Marginalità, Magia.

La candidatura di Matera è ispirata inoltre all'**etica** del "riciclo, riduco, riuso" e il programma culturale è l'espressione di questi tre principi: adotta, infatti, una strategia di valorizzazione volta a sviluppare il potenziale di ciò che già esiste nella città e nei suoi dintorni, contenendo al minimo l'impatto in termini di nuovi, grandi progetti infrastrutturali.

\*\*\*

Partendo dal principio accolto anche in sede politica, che la cultura debba diventare una dimensione strutturante dello sviluppo regionale, per l'anno 2019 la città di Matera, come Capitale Europea della Cultura, si propone i seguenti **obiettivi**:

- rendere la cultura un propellente per pensare a un futuro aperto, soprattutto per i giovani;
- rafforzare una cittadinanza culturale ampia, aperta e diversificata;
- incrementare il capitale relazionale e connettivo internazionale della città;
- impostare un programma di capacity building a livello sistemico che riguardi gli operatori socio-culturali e la pubblica amministrazione della Basilicata;
- realizzare infrastrutture culturali utili, rilevanti, e sostenibili;
- rafforzare la visibilità e il posizionamento turistico internazionale di Matera;
- rafforzare la leadership di Matera nella scena "open" del Mezzogiorno e dell'Europa.

FONDAZIONE MATERA-BASILICATA 2019

*Sede legale: Palazzotto del Casale, via Madonna delle Virtù, Rioni Sassi – 75100 Matera*

*Tel. 0835 256384 – web - [www.matera-basilicata2019.it](http://www.matera-basilicata2019.it)*